



TOP-100-Preis für kontinuierliche Innovationsleistung

Sto gehört zu den 100 innovativsten deutschen Unternehmen

Von 100 Preisträgern nur 4 Firmen aus der Baubranche / Preisübergabe durch Lothar Späth

Für herausragendes Innovationsmanagement erhielt Sto jetzt das Gütesiegel „Top 100“. Dafür untersuchte Prof. Nikolaus Franke (Wirtschaftsuniversität Wien) die Innovationskraft mittelständischer Unternehmen und zeichnete die hundert Besten aus – branchenunabhängig. „Forschung und Entwicklung wird bei uns von allen getragen, beispielsweise auch über unser betriebliches Vorschlagswesen. Daher gebührt dieser Preis allen Mitarbeitern“, freut sich Sto-Vorstandschef Jochen Stotmeister. Preiswürdig bei Sto wertete die Jury die Übertragung des photokatalytischen Prinzips auf Farben: Diese bauen Schadstoffe in der Luft ab und benötigen dafür lediglich die übliche Innenraumbeleuchtung. Lothar Späth überreichte die Auszeichnung am 23. Juni.

Dr. Peter Grochal, Leiter Innovation der Sto AG, nahm am 23. Juni den Preis „TOP 100“ für besonders exzellentes Innovationsmanagement aus der Hand von Lothar Späth entgegen. In seiner Laudatio bilanziert Lothar Späth: „Die Top 100 haben keine Angst vor Exzellenz. Gekonnt steuern sie das Zusammenspiel von Wissenschaft und Markt, sind damit wirtschaftlich erfolgreich und schaffen durch ihr stetes Streben nach Innovation Arbeitsplätze. Diese Hingabe nährt das Wachstum Deutschlands“.

Innovation mit Tradition

Schon die Gründung der Sto AG 1955 basierte auf einer Innovation: auf dem organisch gebundenen „Ispo-Putz“. Die aktuellen – preiswürdigen – Entwicklungen des südbadischen Unternehmens sind Farben, die das Prinzip der Photokatalyse nutzen. Sie bauen Gerüche und Schadstoffe in Innenräumen kontinuierlich ab. Dafür benötigt „StoClimasan Color“ nur Licht – von der Sonne oder von regulären Innenraumlampen. Die Katalysatoren selbst verändern sich nicht und verbrauchen sich somit auch nicht. Also bleibt der Effekt lange erhalten. Auch für Fassaden steht dieses Wirkprinzip zur Verfügung: Als Außenfarbe (StoPhotosan Color) zersetzen die „Kats“ organische Partikel und halten damit die Fassadenfläche sauber.

Ob tatsächlich mit einem Markt für die Innovationen zu rechnen ist, ermittelt Sto im Vorfeld mit einem selbstentwickelten Punktesystem. Gefragt wird nach Funktion, Wirtschaftlichkeit, Design und Ökologie – zumindest in einem dieser Punkte muss

die Innovation überzeugen, damit sie von den Stühlingern voran getrieben wird.



Bild: Lothar Späth (Mitte) überreicht die Auszeichnung TOP-Innovator 2006 an Dr. Peter Grochal (links, Leiter Innovation Sto AG) und Lothar Bombös (rechts, Leiter Internationales Produktmanagement und Technik, Sto AG).

Foto: Sto AG

Hintergrund:

Prof. Nikolaus Franke (Wirtschaftsuniversität Wien) untersucht fünf zentrale Bereiche des Innovationsmanagements: Markterfolg, Innovationsklima, innovative Prozesse und Organisation, innovationsförderndes Top-Management sowie Innovationsmarketing. Von bundesweit rund 1750 interessierten Unternehmen stellten sich in diesem Jahr knapp 200 Teilnehmer der Prüfung. Aus der Baubranche gehören nur vier Unternehmen zu den Preisträgern. Mentor des Projektes ist Lothar Späth. Projektpartner sind Arthur D. Little, die Deutsche Beteiligungs-AG, die Geffroy Business Akademie, die PricewaterhouseCoopers AG, das RKW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., das RTS Rieger Team, der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung.

Quelle: Presseinformation der Sto AG

Weitere Informationen: PR NORD
Ansprechpartner: Herr Jan Birkenfeld
Wolfenbütteler Str. 39, D-38102 Braunschweig
Telefon: + 49 (0) 5 31 / 7 01 01 -0
Telefax: + 49 (0) 5 31 / 7 01 01 50
E-Mail: j.birkenfeld@pr-nord.de
Internet: www.pr-nord.de

Sto AG
Ansprechpartner: Herr Till Stahlbusch
Ehrenbachstraße 1, D - 79780 Stühlingen
Telefon: + 49 (0) 77 44 / 57 - 10 10
Telefax: + 49 (0) 77 44 / 57 - 20 10
E-Mail: infoservice@stoeu.com
Internet: www.sto.de (Link öffnet neues Fenster)